

## **REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO DLA FIRMY ONE S.A.**

### **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa zasady przeprowadzania i uczestnictwa w Konkursie na opracowanie projektu słowno-graficznego (logo) dla firmy ONE S.A. (dalej Spółka).
2. Celem Konkursu jest zaprojektowania oryginalnego znaku słowno-graficznego (logo), który nawiązywał będzie do nazwy oraz działalności Spółki, spełniając jednocześnie rolę promocyjną oraz informacyjną.
3. Organizatorem Konkursu jest ONE S.A. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 123a, 02-017 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000320565, NIP: 5262725362, Regon: 015529329, wysokość kapitału zakładowego wynosi 31.616.102 zł.
4. Regulamin dostępny jest również na stronie internetowej Spółki tj. [www.onesa.pl](http://www.onesa.pl).

### **§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy i jest skierowany do wszystkich studentów Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.
2. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną ilość projektów.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 3 niniejszego regulaminu.

### **§ 3 OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU, WYMAGANIA TECHNICZNE**

1. Projekt znaku graficznego (logo) musi spełniać następujące kryteria:
  - a. być oryginalną – autorską grafiką,
  - b. opracowanym pod kątem zastosowania w różnych technikach, mediach, Internecie,
  - c. opracowanym pod kątem różnorodnego wykorzystania – zarówno na materiałach promocyjnych (banery, plakaty, teczki) jak i materiałach biurowych codziennego użytku (papier listowy, wizytówki, koperty),
  - d. składać się ze znaku graficznego oraz nazwy spółki tj. ONE, która powinna być jego integralną częścią lub kompozycją.
2. Projekt konkursowy należy przestać drogą elektroniczną na adres e-mail: [konkurs@onesa.pl](mailto:konkurs@onesa.pl), w postaci pliku grafiki wektorowej, rastrowej oraz PDF zaprezentowanej w wersji wielobarwnej oraz czarno-białej.

### **§ 4 TERMINY KONKURSU**

1. Konkurs trwa do 06.12.2020 r.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 14.12.2020 r.

### **§ 5 POZOSTAŁE WARUNKI**

1. Przesłanie pracy jest równoznaczne z oświadczeniem, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz dóbr osobistych.
2. W przypadku wystąpienie przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych w § 5 pkt. 1, Uczestnik Konkursu którego dotyczy powyższe roszczenie, zrekompensuje Organizatorowi jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowanie przeciw niemu roszczeń odszkodowawczych w pełnej wysokości.
3. Prace Konkursowe dostarczone po terminie nie będą podlegały ocenie.
4. Zwycięzca Konkursu zgadza się na podpisanie umowy o przeniesienie praw autorskich.

### **§ 6 NAGRODA**

1. Nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 5 000,00 zł stanowiąca jednocześnie wynagrodzenie za przekazanie majątkowych praw autorskich do logo.

2. Projekty będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w § 3, pomysł, oryginalność, funkcjonalność.
3. Zwycięzca Konkursu o wyniku Konkursu zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej.
4. Nagroda zostanie wypłacona po zawarciu umowy o przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich do wybranego logo. Nagroda zostanie wypłacona przelewem na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę Konkursu w terminie 14 dni od dnia podpisania wymienionej umowy.

## **§ 7 PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO DO WYKORZYSTANIA ZWYCIĘSKIEGO PROJEKTU**

1. Autor nagrodzonego projektu zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora prawa własności do projektu konkursowego wraz z majątkowymi prawami autorskimi na następujących polach eksploatacji:
  - a. Utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy projektu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową
  - b. Wprowadzanie do pamięci komputera (w tym serwera Organizatora), przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu.
  - c. Publiczne udostępnianie, zarówno odpłatnie jak i nieodpłatnie, wystawianie, wyświetlanie, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, konferencji, w prasie, w Internecie, na plakatach, ulotkach i banerach, a także aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych.
  - d. Nieograniczone w czasie zezwolenie na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań projektu.
2. Wszyscy uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych do projektów zgłoszonych w Konkursie.

## **§ 8 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych dobrowolnie podanych przez Uczestników jest Organizator – ONE S.A. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 123a, 02-017 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000320565, NIP 5262725362, Regon: 015529329, wysokość kapitału zakładowego wynosi 31.616.102 zł.
2. Podane przez Uczestników dane osobowe przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o laureacie Konkursu a także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń w przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw osób trzecich; w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymagalnej przepisami prawa oraz w celu wykonania umowy o której mowa w § 6 pkt 5.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), którym jest umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału i umożliwienie Organizatorowi jego przeprowadzenie, opublikowanie informacji o laureatach, a także ustalenie, dochodzenie lub obrony roszczeń; art. 6 ust. 1 lit. b) RODO -przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (w przypadku zawarcia umowy wskazanej w § 6) oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w szczególności przepisami ustawy dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 553 z późn. zm.), ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych(t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1231 z póź.zm.) oraz przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z ustawą z dnia z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1387 z późn. zm.).
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, oraz wymagany przepisami prawa okres archiwizacji zgodny z kategorią archiwalną, zgodnie z przepisaniem dot. klasyfikowania i kwalifikowania

dokumentacji, przekazywania materiałów archiwalnych do archiwum państwowego i brakowania dokumentacji niearchiwalnej, a także przez czas trwania ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

5. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do dostępu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

#### **§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych.
5. Laureat oraz uczestnicy mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody/udziału w Konkursie w celach promocyjnych.
6. W sprawach nieregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności ustawy prawo autorskie i prawa pokrewne z dnia 04.02.1994 roku (t.j. Dz.U. z 2019r., poz. 1231z późniejszymi zmianami) oraz Kodeksu Cywilnego (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 z póź.zm.).
7. Wszelkich dodatkowych informacji na temat Konkursu udziela Pani Natalia Gorczyńska, e-mail [natalia.gorczynska@onesa.pl](mailto:natalia.gorczynska@onesa.pl).