**Regulamin konkursu na projekt graficzny logo**

**Centrum Kultury w Brańszczyku**

**I Organizator konkursu**

Gminne Centrum Kultury Sportu i Turystyki w Brańszczyku, zwane dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na logo instytucji.

**II Przedmiot i cel konkursu**

Celem konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (logo) oddającego ducha współczesności, mającego

potencjał promocyjny.

Logo Gminne Centrum Kultury Sportu i Turystyki w Brańszczyku powinno spełniać następujące założenia:

1. Powinno być zaprojektowane zgodnie z aktualnymi trendami projektowania logotypów.
2. Powinno wskazywać na związek instytucji ze sztuką, kulturą, współczesnością, sportem i turystyką w sposób dosłowny, lub alegoryczny albo bazować na graficznym przetworzeniu skrótów literowych.
3. Znak graficzny (sygnet, logo) może występować w połączeniu z nazwą instytucji Gminne Centrum Kultury Sportu i Turystyki w Brańszczyku
4. Odznaczać się wysokimi walorami artystycznymi i praktycznymi.

**III Uczestnicy konkursu**

1. Konkurs skierowany jest do studentów Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.

2. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć dowolną ilość projektów.

3. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.

4. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.

**IV Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt V niniejszego Regulaminu.

2. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej.

3. Uczestnik Konkursu składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie stanowiące załącznik nr 1. do Regulaminu

**V Wymagania techniczne, jakie powinien spełniać projekt**

1. Projekty powinny zostać dostarczone w wersji elektronicznej, w postaci pliku grafiki wektorowej lub rastrowej w wielkości nie mniejszej niż 3000x3000 pixeli, lub PDF w rozmiarze 20x20 cm 300 dpi.
	1. Nadesłany projekt powinien być również zaprezentowany w wersji czarno-białej lub w tonacji szarości.
	2. Przedkładane projekty powinny uwzględniać możliwość wyświetlanie ich miniatur w rozdzielczości 300 dpi o wymiarze 1 cm. kwadr. przy zachowaniu niezbędnej czytelności
2. Plik powinien być nazwany dowolnym, wybranym przez Uczestnika hasłem kodującym.
3. Przesłany projekt powinien także zawierać w załączniku Kartę Identyfikacyjną (załącznik nr 1 do Regulaminu) z danymi osobowymi i podpisem autora (autorów) projektu. Karta powinna być zatytułowana wybranym hasłem i dołączona w postaci skanu wypełnionego i podpisanego dokumentu.

**VI Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych**

1. Prace konkursowe należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: gdk@branszczyk.pl

2. Nieprzekraczalny termin dostarczenia prac upływa 27 lipca 2020 roku.

**VII Kryteria oceny prac konkursowych**

1. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w Konkursie, prace oceniane będą

zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w punkcie II, czytelność komunikatu, funkcjonalność, pomysł, oryginalność.

2. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa w składzie:

a) ………………………….

b) …………………….

c) ……………………..

d) ……………………

e) ………………..

3. Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia konkursu.

Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości.

Członkom Komisji zostaną zaprezentowane zakodowane prace.

**VIII Nagroda i prawo własności**

1. Projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, zostanie nagrodzony w postaci 14 dniowego pobytu w gospodarstwie agroturystycznym dla dwóch osób.
2. Nagroda stanowi gratyfikację za przekazanie majątkowych praw autorskich.
3. Opodatkowanie nagrody opłaca Organizator Konkursu.
4. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
5. Warunkiem otrzymania nagrody jest przekazanie na Organizatora prawa własności do projektu konkursowego wraz z majątkowymi prawami autorskimi na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetooptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika.

b) wprowadzanie do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,

c) publiczne udostępnianie, wystawianie, wyświetlanie, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,

d) nieograniczone w czasie zezwolenie na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.

**IX Rozstrzygnięcie konkursu**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie do 10 sierpnia 2020 r.

2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora WWW.gdkbranszczyk.pl Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu w pierwszej kolejności.

3. W przypadku gdy Komisja Konkursowa uzna, że oceniane projekty spełniają w niewystarczający sposób warunki wskazane przez Organizatora, może podjąć decyzję o negocjowaniu z projektantem zmian, we wskazanym przez Komisję projekcie, w celu uzyskania zadowalającego efektu.

**X**

**PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, a w szczególności na:

a. przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłaniania zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagród,

b. opublikowanie i upublicznienie swoich danych identyfikujących na stronie internetowej: **www.gdkbranszczyk.pl**, w przypadku zwycięstwa w Konkursie.

2. Zgłoszenie prac na Konkurs jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach promocyjno - marketingowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr101, poz. 926 ze zm.).

3. Administratorem w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, bazy danych zawierających dane Uczestników Konkursu jest Organizator.

4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora.

5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

**XI**

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń; w szczególności Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.

2. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia, przy czym zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu.

3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, o charakterze zdarzeń losowych, lub siły wyższej.

4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygania Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu.

6. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.

7. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora, tj. **www.gdkbranszczyk.pl**

8. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

**XI**

**Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

2. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Komisja Konkursowa. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

4. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do Konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.

5. Autorzy biorący udział w konkursie wyrażają zgodę na publikację ich prac w celach promocyjnych konkursu bez obowiązku uiszczania honorarium autorskiego. Organizator zastrzega, że publikowane do tego celu prace będą opatrzone informacją o autorze.

6. Wszelkich dodatkowych informacji na temat Konkursu udziela Pan Cezary Kopczyński (sekretariat Organizatora):

 tel. 29 679 40 45 (w godz. 9:00 – 15:30) lub email cezary.kopczynski@branszczyk.pl.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu

**KARTA IDENTYFIKACYJNA \*)**

1. Uczestnik konkursu biorący udział w konkursie na zaprojektowanie logo Gminnego Centrum Kultury Sportu i Turystyki w Brańszczyku. Nadesłany projekt powinien być również zaproponowany w wersji czarno-białej lub w tonacji szarości i w miniaturze**\*\*)**

**Imię i nazwisko: . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .**

**Adres: . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .**

**Telefon: . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .**

**Email: . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .**

1. GODŁO /KOD, którym oznakowano prace (dowolnie ustalonym przez Uczestnika konkursu).

. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie oraz akceptuję Regulamin Konkursu.

………………………………………….

 *czytelny podpis osoby*

*zgłaszającej prace do Konkursu*

*UWAGA*

*\*) Wypełnioną Kartę Identyfikacyjną należy podpisać, zeskanować lub sfotografować, następnie zapisać w pliku o nazwie identycznej jak godło (kod) projektu.*

*\*\*) W przypadku Uczestników konkursu wspólnie biorących udział w konkursie (zespół) należy podać dane wszystkich Uczestników konkursu.*

*Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu*

o zgodę na przetwarzanie danych osobowych

...................................................................

miejscowość i data

**OŚWIADCZENIE**

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych

w ofercie konkursowej dla potrzeb reklamowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych t.j.: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

..................................................................

podpis